



Godart continúa definiendo a la moda contemporánea a través de su autonomía estética y creativa así como por el culto mediático a los diseñadores transformados por la sociedad de consumo en <genios creadores>. Estas características tan singulares permiten que la moda se despliegue en escenarios sociales determinados mediante lógicas propias ajenas completamente a los gustos de consumidores y productores. En este contexto cristalizan las colecciones de Palomo Spain, la joven marca española que ha conseguido hacerse un hueco en el panorama de la moda internacional. Dentro del concepto <genderless>, sus diseños pretenden devolver a la moda masculina la libertad que ha perdido a lo largo de los dos últimos siglos. Un objetivo contemporáneo que ahonda en el hecho de que hoy en día es difícil hablar de moda en singular, ya que existen tantas tendencias y maneras de vestirse como formas de vida. Así, los diseños de Palomo Spain nacen para unas formas de vida que no sólo comparten unos ideales, si no unas formas estéticas que ahondan en lo mas profundo de la cultura para convertirse en expresión de libertad. 03

Diseñar la escenografía del desfile Palomo Spain SS/17 se convirtió en una oportunidad para explorar la relación entre estas múltiples entidades que funcionan a diferentes velocidades y escalas con la materialidad arquitectónica. El público físico que asistió a este teatro de la brevedad en pleno jardín neoclásico, no era el único para el que estaba pensado el proyecto. La escenografía pretendía convertir al espectador virtual en el principal usuario. De esta manera, la disposición de los elementos está concebida desde una dimensión post-barroca en el que la creación de las ilusiones está concebida para ser generada a través de los leds de culaquier dispositivo digital.

La elección de fragmentos de obras fauvistas de Henri Rousseau supone una redefinición de la materialidad arquitectónica como práctica política, que no tiene otro fin que el de alcanzar valores supremos como la igualdad y la libertad a través de elementos multiescalares. Así, se convierten en objetos superpuestos a una arquitectura previa de ficción actuando como formas para la polémica y la controversia. Se trata de la misma relación casi dadaísta que se producía con los espectadores primigenios de las obras bidimensionales originales. De esta manera, la materialidad arquitectónica adquiere un valor dinámico y múltiple dentro del universo digital, que genera una retroalimentación de composiciones “camps”. Así, estas reinterpretaciones post-internet conseguían alcanzar las cúspides de los universos digitales hasta mutarse en la escenografía utilizada por el icono digital Beyoncé.

**Rafael M. Hernández ETSAM, UPM
Fotografía Ali Kepenek**

Desfile: Palomo Spain SS17 - AW17// Museo Lázaro Galdiano. Calle de Serrano, 122. Madrid // 19.09.2016

Godart still defines contemporary fashion through its aesthetic and creative autonomy, as well as through the worship of designers by the media, transformed by the consumer society into <creative genius>. These unique features allow fashion to deploy into particular social sceneries by means of its own logic, oblivious to the preferences of consumers and producers. In this context is where Palomo Spain's collections take shape – the young Spanish brand that has carved out a place for itself in the international fashion scene. 03

Within the genderless concept, his designs aim at returning to male fashion the freedom it lost during the past two centuries. This contemporary aim delves into how hard it is today to talk about fashion in a singular way, a time in which there exist as many trends and styles as ways of living. This way, Palomo Spain's designs are made for certain ways of living that share not only the ideals, but also the aesthetic shapes which dig into the depths of culture to become an expression of freedom.

Designing Palomo Spain's SS/17 fashion show became an opportunity to explore the relationship between the multiple entities that work at different paces and scales and the architectural materiality. The physical audience assisting to this theatre of brevity right in a neoclassical garden was not the only one the project was aimed at. The scenography wanted to turn the virtual audience into the main user. This way, the disposition of elements is thought from a post-baroque dimension in which the creation of illusions is conceived to be generated by the LED lights of any digital device.

The choice of using fragments of fauvist works by Henri Rousseau means the redefinition of architectural materiality as a political practice, which has no other purpose than reaching supreme principles such as equality and freedom through the use of multi-scalar elements. They turn into objects superposed to a previous fictional architecture, acting as elements for polemic and controversy. It's the same relationship, almost Dadaist, produced between the primitive audience and the bi-dimensional original works. This way, the architectural materiality acquires a multiple and dynamic value within the digital universe, which generates a feedback of “camps” compositions. Thus, those post-internet reinterpretations get to reach the summit of digital universes until mutating into the scenography used by the digital icon Beyoncé.