

Emocional, Sostenible *y ahora* Empático: *Objetivo por* Recuperar

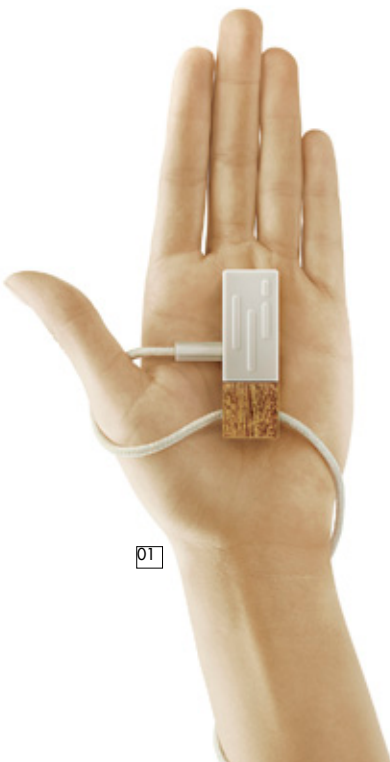
Texto: TACHY MORA

¿ES POSIBLE QUE EL DISEÑO HAYA DEJADO DE CONTEMPLAR LA EMPATÍA COMO UNA DE LAS VARIABLES IMPRESCINDIBLES EN SUS PROCESOS DE DESARROLLO?

Resulta tan obvio que sorprende que una bienal de diseño como la de Saint-Étienne haya tenido que dar un toque de atención sobre esta cuestión. Según la directora de la bienal, Elsa Francès, una de las razones que han llevado al evento a elegir esta temática radica en que muchos filósofos y sociólogos están considerando que hay una urgente necesidad de repensar la sociedad para que se replantee e incremente su respeto por las personas. Cuando hemos perdido, como sociedad, el respeto por el ser humano en términos generales, se antoja de fecha inescrutable, incluso podría ser algo directamente incompatible con la naturaleza del hombre. Lo que parece no tener ningún sentido es que el diseño haya perdido, o quizá reducido, el respeto por el usuario en términos empáticos, ya que este como disciplina, y en concreto el diseño industrial y de producto, tiene su razón de ser en la mejora de las condiciones de vida. Si un diseñador no sabe ponerse en la piel de aquel que tiene enfrente,

difícilmente será capaz de comprender sus necesidades y, en consecuencia, de desarrollar productos que mejoren su calidad de vida y satisfagan sus carencias objetuales, tecnológicas o ambas simultáneamente.

Esta cuestión, aparte de ser una clara llamada de atención hacia los desmadres del diseño extraviado, constituye no solo el argumento general en torno al que gira la octava bienal de Saint-Étienne, sino también el tema específico de la exposición «Traits d'union» (Vínculos), comisariada por Eliumstudio. Este equipo parisino era, sin duda, uno de los más indicados para comisariar una muestra de este tipo, pues se trata de una de las firmas más destacadas dentro del escenario del diseño industrial francés (ha trabajado, por ejemplo, para marcas como Rowenta o Lexon). Integrado por Marc Berthier, Elise Berthier, Frédéric Lintz, Pierre Garner y Anne Klepper, los productos diseñados por Eliumstudio destacan por su toque esencialista, ☐



01



01. Set Lapka de microaccesorios para el iPhone o iPod. Empatía tecnológica. *Lapka's microaccessory set for iPhone & iPod. Technological empathy.*
02. Cabinas para el aislamiento personal Buzzihood, diseño de Alain Gilles. Empatía sensorial. *Buzzihood acoustic cocoon, by Alain Gilles. Sensory empathy.*



01. Luminarias modulares e interactivas de impresión en 3D Waelice, diseño de Nodesign. Empatía conceptual. *Waelice interactive modular 3D-printed lamps from Nodesign. Conceptual empathy.*

02. Termostato Nest Learning. Empatía tecnológica. *Nest Learning thermostat. Technological empathy.*

03. Robot Naturalis, para preparar productos de belleza en casa, diseño de Eliumstudio para Rowenta. Empatía conceptual. *Naturalis robot, capable of preparing beauty products at home, by Eliumstudios for Rowenta. Conceptual empathy.*

de estética sencilla y elegante, sin ostentaciones, pero al mismo tiempo futurista y avanzada, sutilmente novedosa. Con la selección realizada para esta exposición querían mostrar que el diseño industrial, a menudo percibido como una disciplina austera y poco sugerente, puede llegar a alcanzar un alto grado de empatía con el usuario. Y no solo puede, sino que debe. Y no solo puede y debe, sino que además lo hace, aunque quizá no lo consigue tan a menudo como sería deseable.

Así, Eliumstudio ha seleccionado una serie de diseños recientes que, en su opinión, abordan esta cuestión de manera ejemplar y que han distribuido según cuatro tipos de empatía: tecnológica, conceptual, sensorial y medioambiental.

Dentro del área de la empatía tecnológica, encontramos objetos altamente sofisticados que ofrecen cada vez más funciones, pero que, lejos de ser de complicado manejo, su uso se ha simplificado al máximo. Como ejemplos de este tipo de productos la exposición incluye el set Lapka de microaccesorios para el iPhone o iPod, capaces de monitorizar nuestro entorno y enviar información sobre cuestiones como el nivel de humedad, ondas electromagnéticas, radioactividad e incluso el grado de fertilizantes que hay en ciertos productos. Esto contribuye a evitar riesgos para la salud y, en consecuencia, mejora la calidad de vida. De similar estilo de empatía es el termostato Nest Learning, un pequeño dispositivo que detecta la temperatura, humedad o luminosidad de un espacio. También es capaz de conectar con el exterior y obtener esos mismos datos, los contrasta con los asignados como óptimos para el interior, y regula automáticamente la estancia con los parámetros deseados por el usuario. Se puede configurar incluso de manera remota, y se adelanta así a nuestras necesidades.

Con respecto a nuevas tecnologías y funciones relacionadas con un teléfono Android, destaca de esta área el Smart Watch de Sony, un reloj de pulsera que se puede conectar al móvil por Bluetooth y que permite revisar los mensajes o notificaciones de redes sociales de manera discreta y con mayor libertad de acción en las manos. Otro teléfono móvil, el Galaxy Beam, de Samsung, incluye un pequeño proyector de alta definición. Se puede usar para proyectar películas o fotos durante tres horas y media, lo cual lo hace muy interesante para presentaciones de trabajo.

Dentro de la esfera de la empatía conceptual, Eliumstudio ha seleccionado productos que ofrecen al usuario la posibilidad de realizar sus propias creaciones, y lo convierten así en pequeño productor. Esto acaba, en cierto modo, con la estandarización en favor de la personalización. Uno de los productos más interesantes de esta área ha sido creado por los propios integrantes de Eliumstudio para Rowenta. Se llama Naturalis, y es un robot para preparar productos de belleza en casa. Permite controlar no solo que los ingredientes puedan ser de origen natural, una cuestión cada vez más demandada por la sociedad, sino además la cantidad justa que cada uno necesita en función de su piel.

En esta zona de la exposición son mayoría los productos que usan la tecnología de impresión en 3D, ya que es la que, por el momento, permite mayor grado de personalización. También el mundo de la iluminación está muy avanzado en este aspecto. Mezclando estos dos ámbitos, la exposición exhibe Waelice, un sistema, creado por Nodesign, de luminarias modulares e interactivas impresas en 3D. Cada módulo cuenta con su propia IP y un sensor, así que es el usuario quien define no solo su forma final, eligiendo cuántos módulos quiere imprimir, sino además su configuración de luz, intensidad o color, ya sea remotamente o por contacto.

Vehículos de todos los tipos y productos basados en energías renovables o sostenibles copan el área de la empatía medioambiental. Este es quizá el ámbito en el que estamos más informados. Más allá de las grandes propuestas en términos de volumen, la selección de Eliumstudio incluye un par de interesantes

productos, como el sistema Wiser de dispositivos wifi, capaces de medir y optimizar el consumo de energía de una casa. Es un diseño de Mathieu Lehanneur que comercializa ya Schneider Electric. El otro es Plumen 001, la lámpara de bajo consumo de Hulger, que, además de ahorrar un 80% de energía y

durar ocho veces más que una incandescente, presenta un diseño tan atractivo que hasta se puede usar directamente sin luminaria. Por último, el área de empatía sensorial está dedicada a diseños que tratan de llevar nuestros sentidos a una nueva dimensión, como por ejemplo los espráis bucales Wahh Quantum Sensations, diseñados por Philippe Starck y David Edwards, que liberan una pequeña cantidad de alcohol, exactamente 0,075 ml. Lo justo para estimular el cerebro con la sensación de estar achispado, pero sin sufrir sus desventajas. También de David Edwards, pero junto con François Azembourg, es el *packaging* comestible Wikicell, que sirve para envolver todo tipo de alimentos al mismo tiempo que se puede comer, pues está elaborado con ingredientes naturales.

Son diseños reales, que están ahí disponibles para cualquiera, aunque parezcan aún conceptuales o incluso futuristas. Son ejemplos de buen diseño, el que trabaja por mejorar nuestro día a día. Es empático por y para usted. ¿Empatiza usted también con él? No grüña más cuando se encuentre frente a un sofá que le parece caro para los tiempos que corren y que a lo mejor su bolsillo no se puede permitir. El diseño no se dedica solo a proyectar muebles y luminarias. ☑

Hasta el 1 de septiembre en la Cité du Design de Saint-Étienne (Francia).



02

EL DISEÑO INDUSTRIAL, A MENUDO PERCIBIDO COMO UNA DISCIPLINA AUSTERA Y POCO SUGERENTE, PUEDE LLEGAR A ALCANZAR UN ALTO GRADO DE EMPATÍA CON EL USUARIO.



03



Emotional, sustainable *and now* Empathetic: *Things to* recover

IS IT POSSIBLE THAT
DESIGN IS GIVING EMPATHY
THE COLD SHOULDER AS ONE
OF THE ESSENTIAL ELEMENTS
IN DEVELOPING DESIGNS?

It seems like something so obvious that it's surprising when, at the design biennial in Saint-Étienne, some attention is drawn to this issue. According to the director of the festival, Elsa Francès, the reason for such a radical and strange choice of subject is because many sociologists and philosophers believe that society is in urgent need of a rethink in order to regain a respect, currently lost, for people. Nobody is really sure when, as a society, this respect for the human being was lost, but it might be that it is incompatible with the nature of man itself. What doesn't make sense, though, is that the world of design has reduced or even lost its respect for the user in empathetic terms, being that the very nature of design itself, specifically industrial design, exists as a way to improve human life. If a designer can't put himself in the shoes of the person he is designing for, it's unlikely he'll understand their needs and so develop products that raise their quality of life and satisfy their desires for things they are missing, be they objects or technology or both at once. This point, apart from being an shrill call to attention for the chaotic world of slapdash design, is not only a theme visible throughout the biennial in Saint-Étienne but also the focus of the exhibition "Traits D'Union" (Links) commissioned by Eliumstudio. Without doubt it was highly suitable for this Parisian team to come up with such a display, simply because they currently are one of the most prominent firms within French design (Rowenta and Lexon are among brands with which they have worked). Composed of Marc Berthier, Elise Berthier, Frédéric Lintz, Pierre

Garner and Anne Klepper, the products that come out of Eliumstudio are noted for their essentialist touches, simple aesthetic and elegance, that are both modern and gently innovative without being overly showy. The selection they chose for the show is picked to demonstrate how industrial design, often perceived as a grey and hardly stimulating world, can in fact be hugely empathetic towards the user. In fact, not only that it can, but that it should. And not only that it can and should, but that it does, but not as often as it could. Eliumstudio has managed this subject in an exemplary way, selecting a series of recent designs that, in the team's opinion, straddle the topic and define four types of empathy as a way to structure their exhibition; technological, conceptual, sensory and environmental. In the technological empathy section there are highly sophisticated objects that, each day, offer more functions, and far from being incredibly complicated, are wonderfully simple to use. As an example, we can look at the Lapka set of iPhone and iPod microaccessories, capable of monitoring our surroundings and sending information about humidity levels, electromagnetic waves, radioactivity and even the amount of fertilizers to be found in certain products, amongst other things. Such functions are designed to help avoid health problems in the user, and, as a logical consequence, increase the quality of life. A similar level of user-empathy can be found with Nest Learning, a gadget designed to detect the temperature, humidity and light levels of a space. It's also capable of obtaining the same data from other sources, comparing it to what has been set as the optimum for said space and automatically regulates all the variables according to the user's desired settings. It can be used remotely, further increasing levels of user satisfaction and ease. Within phone technology there is a wealth of new development and function, for example with Android phones and specifically the Sony Smart Watch, a wristwatch that can connect to

your mobile via Bluetooth, which creates a highly discrete way to read emails and receive social network notifications, all the while having more freedom with your hands as you are not actually holding your phone. Another mobile, Samsung's Galaxy Beam, has an in-built mini projector in high definition that can be used to project films and photos for over three hours, making it a neat little gadget for work presentations. For conceptual empathy, Eliumstudio has selected products that allow the user to make their own creations, turning the user himself into a little designer. To a certain degree, these

INDUSTRIAL DESIGN, OFTEN PERCEIVED AS A GREY AND HARDLY STIMULATING WORLD, CAN IN FACT BE HUGELY EMPATHETIC TOWARDS THE USER.

products do away with standardization in favour of personalization. One of the most interesting examples of conceptual empathy comes from Eliumstudio's work for Rowenta. It's called Naturalis, and it's a robot that prepares beauty products at home, using natural ingredients, something which is increasingly in demand, and mixes them in exactly the right quantities according to the specific user's skin. In this part of the exhibition, most of the products use 3D printing technology, which, as it stands, is as personalized as you can get. The world of lighting is also in on this technology, and Noddesign's Waelice shows this wonderfully. It's a system for making interactive modular lamps printed in 3D. Each module has its own IP and a sensor, meaning that the user not only decides on the shape of the lamp, i.e. how many modules it prints, but also chooses light, intensity and colour figuration, either remote or by touch. The environmental empathy section of Eliumstudio's exhibition is full of all kinds of vehicles and products that use renewable and sustainable energy, and this is probably the area in which we are all best informed. Beyond large proposals in terms of volume, the Parisian team have selected a couple of interesting products such as the wi-fi using system Wiser, designed

by Mathieu Lehanneur and sold by Schneider Electric, capable of measuring and optimizing energy use in a house. The other notable product is Plumen 001, a low-energy light bulb from Hulger, which, on top of saving 80% of energy consumed and lasting eight times as long as a standard bulb, is so beautifully designed it could even be used without a lampshade.

Last but not least we come to the sensory empathy section, dedicated to designs that try to carry our senses into a new dimension, such as the mouth sprays from Wahh Quantum Sensations, by Philippe Starck and David Edwards, that release a tiny amount of alcohol (0.075ml to be precise). This is just enough to stimulate the brain into feeling a little tipsy, but without suffering the negative consequences that come from actually being drunk. We also have edible packaging from François Azembourg with David Edwards again, called Wikicell, which can

be used to wrap up all types of food as well as being completely eatable itself and made from all natural ingredients.

These are real products, available to anybody, even though they appear futuristic and slightly beyond our perception. They are examples of good design, which work for us on a daily basis, empathizing for us in our day to day lives. So don't grumble when facing an expensive sofa you can't afford, design isn't only about pricy furniture and lamps. ☒

The biennial is on in the Cité de Design in Saint-Étienne (France) until the 1st of September.



- 01.** Espráis bucales Wahh Quantum Sensations, diseñados por Philippe Starck y David Edwards. Empatía sensorial. *Wahh Quantum Sensations mouth sprays, by Philippe Starck and David Edwards. Sensory empathy.*
02. Purificador de aire Plain Air, diseño de Patrick Norguet. Empatía sensorial. *Patrick Norguet's air purifier Plain Air. Sensory empathy.*
03. Packaging comestible Wikicell, diseño de David Edwards y François Azembourg. Empatía sensorial. *Wikicell edible packaging, by David Edwards and François Azembourg. Sensory empathy.*
04. Lámpara de bajo consumo Plumen 001 de Hulger. Empatía medioambiental. *Plumen 001 energy-saving light bulb by Hulger. Environmental energy.*
05. Smart Watch de Sony. Empatía tecnológica. *Sony's Smart Watch. Technological empathy.*
06. Galaxy Beam de Samsung. Empatía tecnológica. *Samsung's Galaxy Beam. Technological empathy.*

