

Pictoplasma: pets in CURRENT Design.

Texto: SOFÍA DOS SANTOS

01



Pictoplasma: mascotas en el *diseño* ACTUAL.

«Pictoplasma - White Noise: Creación de personajes en el diseño gráfico y las artes visuales» es una exposición colectiva comisariada por Lars Denicke y Peter Thaler, responsables de la plataforma Pictoplasma, dedicada al estudio del diseño de figuras y personajes en el mundo de la comunicación visual. Para esta exposición en La Casa Encendida han seleccionado 83 obras de 18 artistas internacionales que plasman sus creaciones a través de obra gráfica, diseño, pinturas, esculturas, instalaciones y piezas audiovisuales. La muestra se estructura en torno a dos apartados: «Remix», centrado en la apropiación de iconos globales para subvertir su mensaje original, y «Fetiche», donde los artistas diseñan y reinterpretan sus propias creaciones. También habrá talleres, conferencias y programas audiovisuales. Hasta el 8 de septiembre. La Casa Encendida. Madrid. <www.lacasaencendida.es>

'Pictoplasma - White Noise: Too Many Mascots, Not Enough Character!' is a collective exhibition commissioned by Lars Denicke and Peter Thaler, the pair responsible for Pictoplasma a.k.a the study of figure and character design in the world of visual communication. 83 pieces by 18 international artists have been selected for this show in La Casa Encendida that capture their creations through graphics, design, painting, sculpture, installations and audiovisual pieces. The exhibition is structured around two main parts: 'Remix', centred on the appropriation of global icons in order to subvert their original meaning, and 'Fetiche' where artists design and reinterpret their own creations. There are also workshops, conferences and audiovisual events. Until the 8th of September at La Casa Encendida, Madrid. <www.lacasaencendida.es>

1. Slumberbean, Brooklyn. Poster (50 X 70 cm.)
2. Daniel & Geo Fuchs, Toygiants pink, 2006. The Collection of Selim Varol.



02