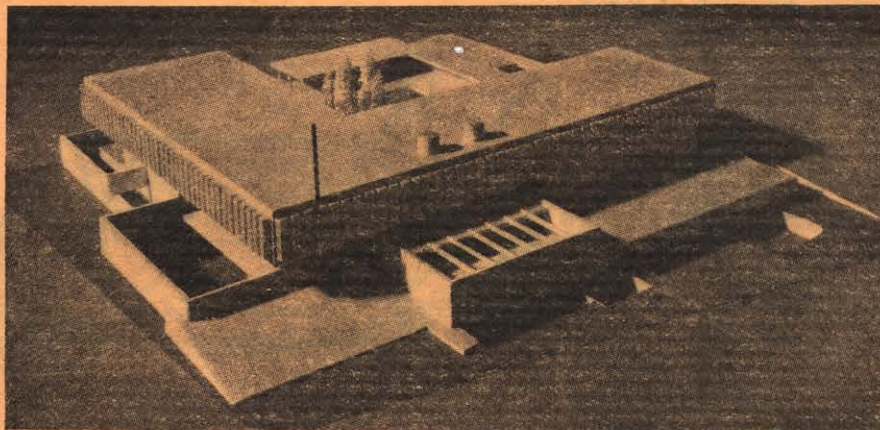


30 d a

TREINTA DIAS DE ARQUITECTURA



EL PABELLON DE ESPAÑA EN LA FERIA DE NUEVA YORK

En la revista *The Observer Weekend Review* Michael Manser publica un artículo al que pertenecen estos párrafos:

"Los pabellones de los grandes nombres de la arquitectura americana son descorazonadores."

"Arquitectónicamente el pabellón más sofisticado que he visto es el de España, proyectado por el arquitecto de Madrid Javier Carvajal. En su interior es una magnífica pieza de sala de exposiciones. En el centro del pabellón hay un soberbio patio, de paredes blancas, lleno de geranios, que se descubre a través de una celosía de madera."

"En todo este edificio se aprecia una fuerte disciplina de proyecto con una sencilla

repetición de formas y colores, y, sin embargo, la impresión de conjunto es de una inmensa riqueza y esplendor. Sin hacer falsas concesiones a otra cosa que no sea el espíritu del siglo XX, el corazón y la historia de España están bella y poderosamente evocados."

Por su parte, Ada L. Huxtable escribe en el *New York Times*:

"No es absurdo esperar, por parte de los países extranjeros, obras de auténtica calidad, puesto que todos los países tienen artistas y arquitectos capaces de hacer las cosas bien. Austria, Dinamarca, Suecia y Japón se encuentran entre los países que han hecho un esfuerzo meritorio para presentar sus artes e industrias con distinción y estilo."

"Entre todos ellos el Pabellón de España se presenta como una estrella solitaria."

"España ha traído lo mejor. Y lo ha presentado con una gracia sofisticada. Es un hallazgo en medio de la mediocridad que lo rodea. Es mejor quedarse dentro de este pabellón, porque todo desmerece en la comparación con la gracia y la finura de España."

Y después de algunas lamentaciones sobre la Feria termina así:

"Pero donde hay una Feria hay esperanza, así que volveremos aquí otras veces y otros días. Y pueden ustedes encontrarnos en el Pabellón de España. Olé."

Con este olé acaba su crónica Ada L. Huxtable.

En muchas ciudades del extranjero se están implantando soluciones de calles comerciales cerrándolas al tránsito rodado, lo que tiene la doble ventaja de que es mucho más agradable para el comprador y mucho más provechoso para el comerciante, que ve, de este modo, aumentadas sus ventas.

Desde esta Revista se ha abogado bastantes veces por esta solución, concretamente en Madrid y más concretamente en la calle de Preciados. Se celebraron reuniones con los comerciantes de la calle, quienes, salvo una excepción, encontraron que la idea tenía muchas posibilidades de éxito. Nuevamente se insiste sobre el asunto por si el nuevo Municipio madrileño considera oportuno hacer una prueba en la capital de calle comercial para uso y disfrute de peatones.

Este grabado del Rastro, en el siglo pasado, pone bien de relieve la comodidad que encuentran aquí las gentes. Si esto mismo se resuelve ahora con más gracia y más dignidad, el resultado puede ser sorprendente.

CALLES COMERCIALES

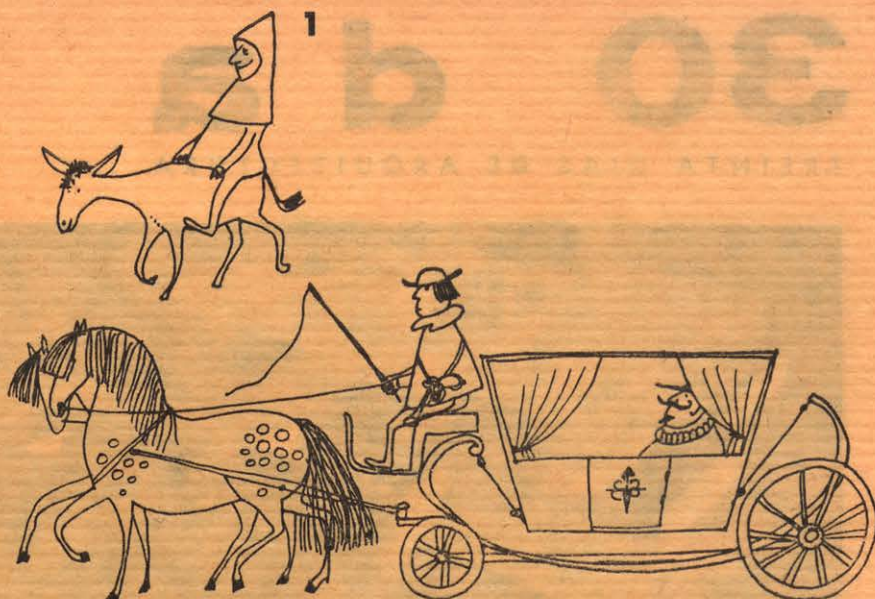


PESEROS Y MICROBUSES

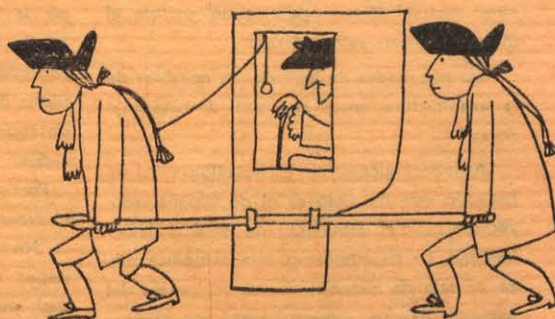
En Méjico, y quizá suceda algo parecido en otras ciudades, existe un servicio de taxis, que allí llaman "peseros", que funcionan con una gran eficacia. Estos taxis hacen unos determinados y constantes recorridos al precio único de un peso. Este servicio, que, como decimos, es muy eficaz, se ha implantado recientemente en Bilbao, sustituyendo los taxis por pequeños autobuses—microbuses—que por el precio de 4 pesetas, precio único, toman y dejan viajeros en los lugares que éstos desean y a lo largo de un recorrido establecido.

En Bilbao han sabido hacerlo bien. Como se trataba de una novedad, iniciaron el servicio con un par de autobuses, a ver qué pasaba. La cosa tuvo éxito y actualmente se ha montado (siempre por el Ayuntamiento) un servicio más completo y regular.

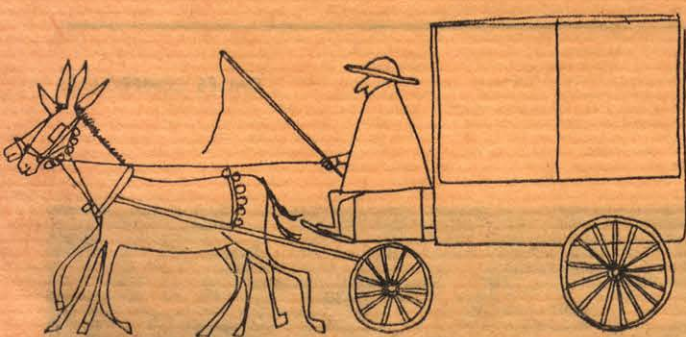
Como quiera que el tránsito de vehículos por las ciudades se va complicando de minuto en minuto, como quiera que el problema del estacionamiento no es que se vaya complicando, es que no tiene solución, parece que servicios como el que aquí se comenta, que ya tienen la confirmación de su utilidad en otras ciudades, debería ser considerado por los Municipios españoles que tienen grandes quebraderos de cabeza con esto del tránsito rodado.



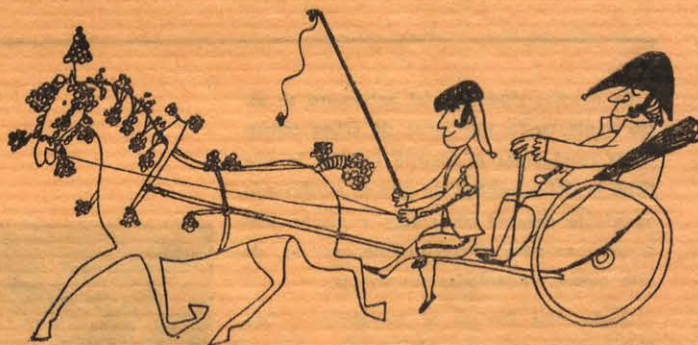
2



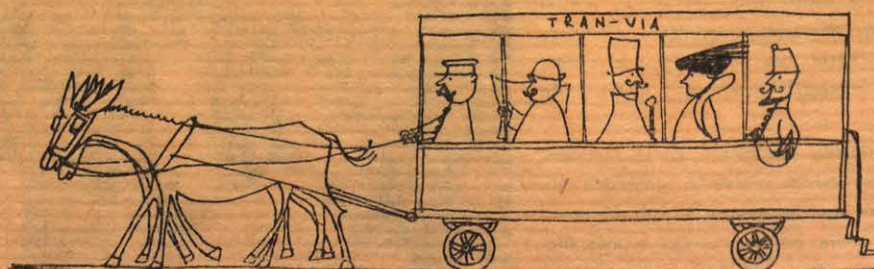
3



4

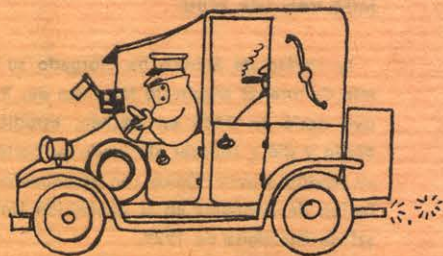
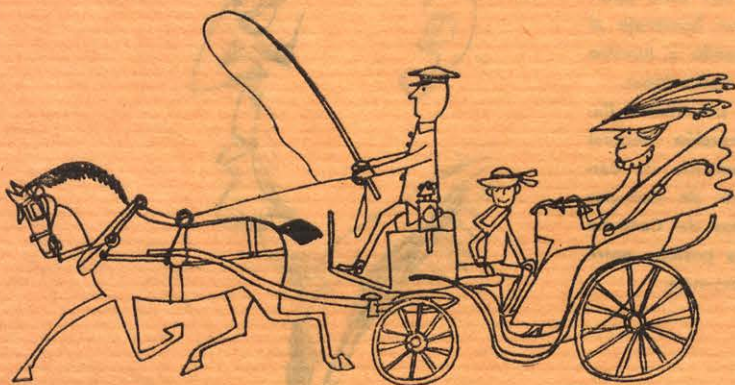


5



6

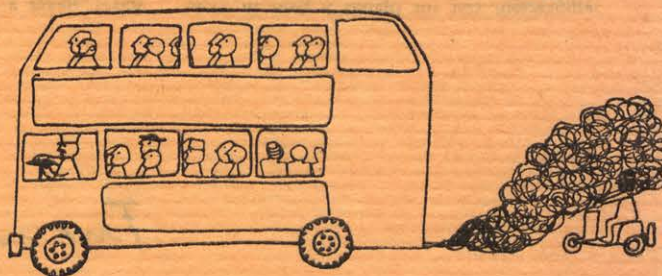
30 d a



7

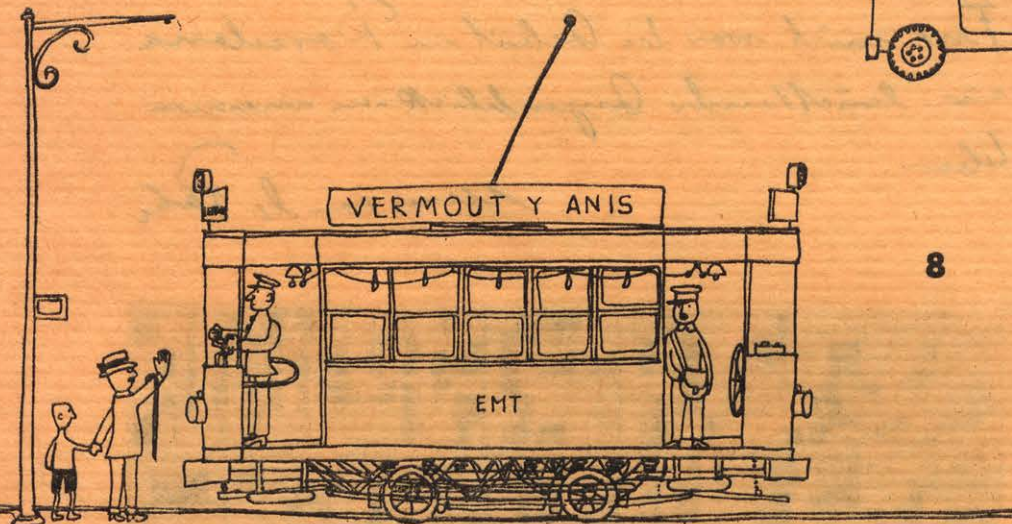
9

10



8

11



MIES VAN DER ROHE

La ciudad de Munich ha otorgado su Premio Cultural al arquitecto Mies van der Rohe, que nació en 1886 en Aachen, estudió en Berlín y dió a conocer al mundo su portentoso talento arquitectónico con el pequeño Pabellón de Alemania en la Exposición Universal de Barcelona de 1929.

Este Pabellón, auténtica pieza maestra de la arquitectura contemporánea, fué desmontado al terminar la Exposición. Recientemente, en estos últimos años, se han hecho gestiones para reconstruir este Pabellón en Barcelona, y como quiera que no queda nada del primitivo edificio se trató con Mies de su reedificación, con sus planos y bajo su direc-

ción: trabajos que estaba dispuesto a llevar a cabo.

Pero, lamentablemente, estas gestiones no han tenido éxito y Barcelona y España se van a quedar sin esta pequeña maravilla arquitectónica.

Pero al menos sí parece que sería oportuno por parte de España un homenaje al maestro alemán que está ligado a nuestro país por una de sus mejores realizaciones.

Desde estas páginas nos permitimos llamar la atención de la Dirección General de Arquitectura, del Ayuntamiento de Barcelona, del Consejo Superior de Colegios y del Colegio de Arquitectos de Cataluña y Baleares para ver si fuera posible, entre todos, llevar a cabo este homenaje.



*Für mich war die Arbeit in Barcelona
ein leuchtender Augenblick in meinem
Leben.*

Mies van der Rohe

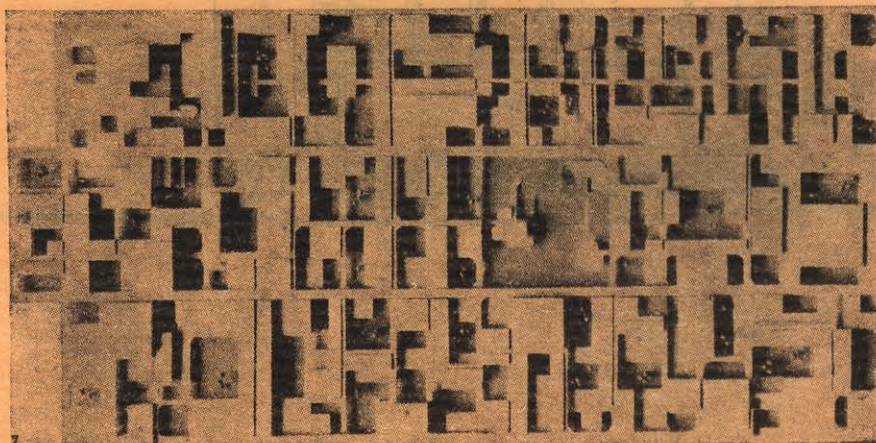
CONCURSOS. BERLIN

En el Concurso para una ampliación de la Universidad de Berlín, convocado entre alemanes e invitados extranjeros, los premios se han distribuido así:

Primer Premio: Candilis, Josic, Woods, de París. Colaboradores: Grieg, Schiedhelm.

Segundo Premio: Larsen, de Copenhague.

Tercer Premio: Kreidt, de Berlín.



TURISMO FRANCES

El Club Mediterráneo es la organización francesa de vacaciones, privada, más importante. Algunas cifras: Fundada en 1950. 250.000 socios. 22 ciudades de vacaciones construidas de nueva planta. En 1963 sus socios han recorrido 160 millones de kilómetros; el Club ha organizado 24.000 vuelos de avión, con 400 vuelos especiales y 245 vuelos de grupos.

Las ciudades de vacaciones están instaladas al borde del mar, para recibir durante cinco meses de 1.000 a 1.800 socios, con estancias de dos o tres semanas.

Cerca de Cadaqués han construido una de estas ciudades, con 500 viviendas y un centro cívico.